

NOTICE D'UTILISATION DU CATALOGUE DES BESOINS (fichier cmp)

Dans le but de simplifier et d'alléger la saisie des offres de prix, le catalogue des besoins est proposé au format **e-Epicure (fichier CMP)** et joint au présent DCE.

Vous devrez prendre connaissance des principes techniques et méthodologiques exprimés ci-dessous qui vous permettront de répondre au catalogue CMP par une offre électronique.

Principes techniques

- Le catalogue des besoins répond au **format CMP compatible PC uniquement**
- Il ne doit être **ouvert que par le gratuitel HÉLIOS ou le progiciel EURYDICE V5**
- Toute tentative d'ouverture par des outils tels que **NOTEPAD ou EXCEL peut endommager le fichier, il ne doit pas non plus être renommé**
- Le catalogue peut être retiré par **voie électronique ou transmis par mail**
- Dans tous les cas il doit être **enregistré sur le poste de travail** avant toute utilisation et de préférence dans un dossier portant le nom du client
- La copie du catalogue se fait par la commande « enregistrer pièce jointe » de votre messagerie
- Les fournisseurs équipés d'EURYDICE disposent d'une icône ÉPICURE permettant la lecture du catalogue, la génération automatique du dossier et la préparation de l'offre de prix
- Les autres fournisseurs doivent utiliser le gratuitel HÉLIOS, disponible en téléchargement à l'adresse INTERNET www.pharmatic.fr rubrique téléchargement
 - o Si vous ne pouvez accéder à INTERNET, demandez un envoi CD du gratuitel
 - o Une fois le téléchargement ou la copie terminé, vous disposez d'un fichier « InstalHélios4.exe » sur votre poste de travail, lancez alors ce programme pour installer le gratuitel sur votre poste de travail
 - o Le gratuitel s'installe par défaut dans un répertoire HÉLIOS
 - o L'installation terminée, vous aurez une nouvelle icône « Trombone » sur votre bureau qui vous permettra de lancer HÉLIOS



-
- Hélios Version 4.1
- Si vous êtes équipé d'Eurydice V5, n'utilisez pas ce freeware. Répondez à partir d'Eurydice V5.
- Catalogue
- Nom demandeur
- Informations consultation
- Période du au Id. Date de réponse
- Options
- ☒ Travailler avec la décimalisation du client ☐ Mercuriale
- ☐ Format libre sur 6 décimales
- Produits
- Commercial Coordonnées
- libellé consultation
- | Lot | Ss Lot | Libellé du lot | Libellé du sous lot | Unité | Qte dem | Qte spe. |
|-----|--------|----------------|---------------------|-------|---------|----------|
|-----|--------|----------------|---------------------|-------|---------|----------|
- Notice technique du lot
- Annexe technique du sous lot
- | Lig. | Spécialité | Réf. interne | Réf. interne | Qte prop. | Unité | Tarif HT | % Rem. | P.U. HT | Tva | Taxe Sup |
|------|------------|--------------|--------------|-----------|-------|----------|--------|---------|-----|----------|
|------|------------|--------------|--------------|-----------|-------|----------|--------|---------|-----|----------|
- Observations

- Page 2 sur 3

Principes méthodologiques

- Les **numéros de lots et de sous-lots doivent être respectés** : ne pas modifier les numéros, ni ajouter de numéros
- Les **variantes** ne doivent pas être saisies comme des lots ou des sous-lots complémentaires, mais bien en variantes de la proposition de base
- Les quantités des variantes ne doivent pas être nulles
- Les prix des variantes ne doivent pas être nuls
- **Un catalogue (1 fichier CMP)** doit donner lieu à **une offre (1 fichier Cry)**
- Les références de vos produits doivent figurer dans la zone référence
- La zone produit ou spécialité doit contenir le nom ou la référence du produit si celle-ci ne contient pas dans la zone référence
- Les zones descriptif et observation permettent de compléter la spécialité
- Des documents techniques annexes peuvent être joints à l'offre sous forme de fichiers Word ou Excel